



# VRUCHTBARE BODEM

---

THE SOIL INITIATIVE



**FRANK BRINKMAN - BAKKER BARENDRECHT**

“WERKEN AAN  
BODEMKWALITEIT IS  
ESSENTIEEL VOOR DE  
SMAAK EN VOORAL DE  
HOUDBAARHEID VAN  
ONZE MANGO'S UIT MALI”

**MARIA OLIVEIRA - VAN OERS UNITED**

“BODEM WORDT EEN  
STEEDS BELANGRIJKER  
THEMA VOOR AL ONZE  
PRODUCTIELOCATIES.  
IN THE SOIL INITIATIVE  
WERKEN WE SAMEN  
MET KENNISPARTNERS  
AAN INNOVATIEVE  
OPLOSSINGEN.”

**GERARD TEULING - MVO NEDERLAND**

“BODEMVRUCHTBAARHEID  
IS EEN ZAAK VOOR DE  
HELE VOEDSELKETEN.  
IN WELKE BRANCHE JE  
OOK ACTIEF BENT; ALS  
HANDELAAR, MARKETEER  
OF KWALITEITSMANAGER  
KAN JE NIET MEER OM  
HET THEMA HEEN.”

# GEZONDE BODEM IS GEZONDE BUSINESS

---

Ben je teler, handelaar, voedselproducent of retailer? Vruchtbare bodem is goud waard. Voor elke speler in de voedselketen. Goede bodemkwaliteit biedt hogere oogstopbrengst, betere kwaliteit en voedzaamheid van producten en meer zekerheid van levering.

Het succes en de toekomstbestendigheid van jouw bedrijf zou wel eens samen kunnen hangen met iets heel basaal: de bodem. Letterlijk “the roots of a business”. Tijd om een voorsprong te nemen!

## EEN SCHAARSE WERELD

---

Om de wereld te voeden hebben we, zoals je weet, in 2050 twee keer zoveel voedsel nodig als nu. 4 van de 5 mensen wonen tegen die tijd in steden. Hoe zorgen we voor betaalbaar, verantwoord en smaakvol voedsel voor al die mensen?

We verliezen echter elk jaar 100 miljoen hectare vruchtbare grond door onduurzame landbouw en het uitbreiden van steden. Ook klimaatverandering en waterschaarste beïnvloeden onze business. Als agrifood ondernemers zijn we afhankelijk van de natuur. We hebben slimme oplossingen en andere werkwijzen nodig zodat we ons natuurlijk kapitaal niet verspelen.

Misschien heeft het al zijn effect op je dagelijkse werk, en heb je te maken met schommelende of sterk stijgende prijzen en beperktere beschikbaarheid van producten en grondstoffen. Hoe stel je als ondernemer je de toekomst veilig en ga je hiermee om? Hoe borgen we een toekomstbestendige sector die betaalbaar, maatschappelijk verantwoord en gezond voedsel kan blijven verhandelen (of vermarkten)? Dat vraagt om innovatief denken en markt- en maatschappijgericht ondernemerschap. De urgentie en kansen zijn heel groot.



**CHRISTY VAN BEEK**

**ALTERRA/WAGENINGEN UR**

“WIE ZIJN GROND  
VRUCHTBAAR WEET  
TE HOUDEN, KAN  
PRODUCTEN BLIJVEN  
LEVEREN. DAT IS NIET  
ALLEEN CRUCIAAL VOOR  
PRODUCENTEN, MAAR OOK  
VOOR HANDELAREN EN  
RETAILERS.”

**HENK NELISSE - TOTAL PRODUCE B.V.**

“IK WIL EEN BRUG SLAAN  
TUSSEN FRUITTELMERS  
EN COMMERCIE. DOOR  
MET TOELEVERANCIERS  
TE WERKEN AAN BODEM-  
VERBETERING KUNNEN  
WIJ KWALITATIEF BETER  
EN VEILIGER FRUIT OP  
DE MARKT BRENGEN.”

# BODEM = BUSINESS

---

Een gezonde business begint met een goede voedingsbodem – letterlijk. Goede bodemkwaliteit biedt hogere oogstopbrengst, betere kwaliteit en voedzaamheid van producten en meer zekerheid van levering. Je kunt als handelaar in de agrifood sector op een simpele manier het heft in eigen hand nemen, voor een gezond bedrijf in de toekomst. Hoe? Simpel: door samen met lokale producenten, te werken aan oplossingen waarmee zij hun opbrengst kunnen verhogen en hun land vruchtbaar houden. Vooral in landen waar bodembeheer niet ver is ontwikkeld zoals in Afrika en Latijns Amerika kan je het verschil maken. Het verbeteren van bodemkwaliteit bij de producent kan al in een paar simpele stappen, en levert resultaten op de korte en lange termijn. Producten halen, kennis brengen... een logische combinatie, toch?

# THE SOIL INITIATIVE

---

Het snelgroeiende MVO Netwerk Food & Agribusiness organiseert bijeenkomsten en brengt partijen uit de hele voedselketen bij elkaar om zo individuele uitdagingen samen aan te pakken. Binnen het netwerk zijn diverse werkgroepen ontstaan, waaronder The Soil Initiative. Marktleiders in de agrifood sector hebben zich verenigd om ketenprojecten te starten en kennis en ervaringen te delen. Handelaren, retailers, producenten, experts en aanbieders van innovatieve oplossingen kunnen aan dit initiatief deelnemen. Sluit je aan?





# PROJECT VOORBEELDEN

## ZICHT OP BODEMKWALITEIT MET THE SOIL FERTILITY KIT

Alterra (Wageningen UR) ontwikkelt samen met ondernemers uit het Soil Initiative de Soil Fertility Kit. Deze toolkit bestaat uit o.a. een online tool waarin je data invoert van de bodem, locatie en het gewas. Vervolgens verschijnt er een diagnose en managementadvies om de productiviteit van de bodem te verbeteren en te behouden (op korte en lange termijn). De toolkit toont welke maatregelen nodig zijn voor een gezonde bodem en wat de kosten en terugverdientijd zijn. Pilots van bedrijven worden financieel ondersteund met de IMVO voucher van MVO Nederland.

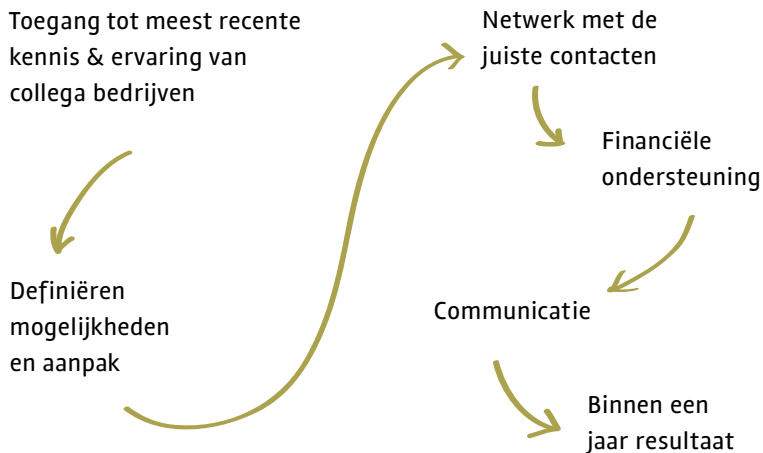
## HONDURESE MELOENEN VOEDEN DE BODEM

Eenvoudig maar effectief. Zo kun je de methode omschrijven die Total Produce momenteel test bij zijn meloenenteler in Honduras. Restafval van de teelt wordt verwerkt tot compost waarmee de kwaliteit van de bodem wordt verbeterd. Winwin voor alle partijen. Met behulp van bodem-experts van Soil & More kwam het idee op tafel om afvalstromen – afkomstig uit blad en vrucht – te verwerken tot vloeibaar compost, oftewel compost tea. Een relatief gemakkelijk toepasbaar idee, volgens Lenart Visser.

“De compost tea kan via een irrigatiesysteem op het land worden verspreid als bodemverbeteraar. Een kleine investering aan het begin van het jaar bij een meloenenproducent met een farm van 3000 hectare heeft de producent aangemoedigd om zelf te investeren in de kwaliteit van zijn producten. Onze relatie met de producent is daardoor alleen maar beter geworden.”

# THE SOIL INITIATIVE HELPT JE IN EEN AANTAL STAPPEN

---



## OOK AANSLUITEN?

---

Wil je je aansluiten bij The Soil Initiative, of eerst meer weten? Neem dan contact op met Gerard Teuling: [g.teuling@mvnederland.nl](mailto:g.teuling@mvnederland.nl) 06 52689426 of kijk op [Soilinitiative.nl](http://Soilinitiative.nl).

Op [grensverleggers.nl/sectoren/tuinbouw](http://grensverleggers.nl/sectoren/tuinbouw) lees je verhalen van ondernemers uit The Soil Initiative. Via [agrifood.futureproof.community](http://agrifood.futureproof.community) kom je zelf ook in contact met betrokken ondernemers.

## INITIATIEFNEMERS

The Soil Initiative is in 2014 opgericht door een groep vooruitstrevende marktleaders uit de tuinbouwsector: Van Oers United, JUMBO Supermarkten, Cool Fresh International, Nature's Pride, Bakker Barendrecht, Eosta, Total Produce, GroentenFruit Huis, Alterra (Wageningen UR), DLV Plant, The Rock Group, Plant Health Cure en Soil & More.

The Soil Initiative is onderdeel van het snelgroeiende MVO Netwerk Food & Agribusiness van MVO Nederland. Steeds meer handelaren, retailers en innovatieve kennispartners raken betrokken bij het initiatief dat zich inmiddels ook verbreed naar andere agrifood branches, zoals koffie.

Voor een actueel overzicht van de deelnemers, zie [Soilinitiative.nl](http://Soilinitiative.nl)



# THE SOIL INITIATIVE